



Volume 11 Nomor 11 (2022): November 2022 Halaman 2825-2831

Doi 10.26418/jppk.v11i11.59493

<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb>

## ANALISIS PERKEMBANGAN WIRAUUSAHA BERBASIS *ONLINE* PADA USAHA MAHASISWA

**Laras Setyaningsih, Bambang Genjik, S, Okianna.**

Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN Pontianak

---

### Article Info

#### Article history:

Received: 18-10- 2022

Revised : 02-11-2022

Accepted: 07-11-2022

---

#### Keywords:

Entrepreneurial Development,  
Online Based, Students

---

### ABSTRACT

This thesis is entitled "Online-Based Entrepreneurial Development Analysis on Student Business FKIP UNTAN". The method used is descriptive method. The form of the research is qualitative description. The data collection techniques in this study were: direct communication with interview guide data collection tools, direct observation with observation sheet data collection tools, documentary studies with archive data collection tools. The results of the study: 1) The development of online-based entrepreneurship in the business of FKIP UNTAN students, experiencing developments, this can be seen from all FKIP Untan student informants who run online shop businesses remain active and the types of goods sold in the online shop are also varied and so many consumers are interested in buying goods. which is offered. 2) That there are obstacles from internal factors such as financial problems, which are still small and mentally untested in facing competition and external factors faced in the development of online-based entrepreneurship, namely the problem of facilities and infrastructure, in addition to the nature of the product that is still not consistent for sold and the limited access to information obtained is because FKIP students in running a business are still not focused because they are still new and are still student status. 3) Efforts are made to continue to improve the quality of oneself by continuing to learn so as to improve business performance and increase business networks so that online shops are better known and active in conducting promotions

*Copyright © 2022 Laras setyaningsih, Bambang Genjik, S, Okianna.*

---

□ Corresponding Author: Email :

Laras setyaningsih, Bambang Genjik, S, Okianna.

Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN Pontianak

[laras\\_setyaningsih@gmail.com](mailto:laras_setyaningsih@gmail.com)

---

## PENDAHULUAN

Sumber daya manusia yang pada zaman sekarang dibutuhkan yakni memiliki kompetensi didalam pemanfaatan teknologi berbasis digital, tentunya kompetensi ini untuk bisa menciptakan pabrik atau usaha yang cerdas. Era revolusi 4.0 akan membuka kesempatan untuk semua orang bisa untuk membuka usaha yang sesuai dengan perkembangan teknologi dimasa sekarang. Maka dengan masa sekarang yang lebih canggih dan modern diperlukan skill atau keterampilan serta pembaharuan keterampilan pada sumber daya manusia yang berdasarkan pada dunia industri saat ini.

Kompetensi yang diperlukan yakni sumber daya manusia yang mempunyai talenta yang hebat, dikarenakan dengan talenta akan menjadi kunci atau faktor penting dalam implementasi industri 4.0. Rosyadi (2018) mengatakan “Revolusi industri 4.0. telah membuka peluang yang sebesar besarnya bagi siapa saja untuk maju. Teknologi Informasi yang semakin mudah diakses hingga keujung pelosok telah menyebabkan semua orang dapat terkoneksi atau terhubung dalam sebuah jaringan sosial”.

Inovasi pada hakekatnya destruktif sekaligus kreatif. Oleh karena itu selalu ada yang hilang, memudar, serta akan mati. Tentu semua ini membuat kita merasa takut serta membuat kita membentengi diri secara over atau berlebihan. Meskipun ada lapangan kerja yang hilang akan selalu ada yang menggantikannya, yang membutuhkan kreativitas, dan hal baru serta semangat wirausaha. Seperti itu siklus alam, sayangnya 90% kegiatan manusia sehari-hari, kalau bukan perbaikan yakni pengulangan termasuk mengulang untuk mendapatkan hal yang lebih baik atau terperangkap dalam kebiasaan.

Di Negara yang semakin maju serta semakin banyak orang terdidik, dunia wirausaha semakin dirasakan sangat penting. Hal ini akan lebih terasa mantap jika ditunjang oleh wirausahawan yang handal. Perkembangan dan pertumbuhan suatu negara tidak hanya tergantung pada pertumbuhan ekonomi atau kestabilan politik, tetapi sebagai aset utama dan terbesar didalam perkembangan potensi bangsa. Hal ini sadar bahwa mereka yang hidup di masa sekarang selalu menginginkan kehidupan yang lebih baik dari hari kemaren. Padahal, kehidupan masa yang akan datang. keadaan dimasa depan tidak mudah diramal, tetapi bisa dipastikan bahwa Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) merupakan sumber penggerak utama pertumbuhan ekonomi dan kemajuan kehidupan masyarakat di sebagian besar negara dunia.

Ilmu Pengetahuan dan Teknologi perkembangannya akan menghasilkan hal-hal yang terbaru dengan laju yang pesat, baik barangan dan jasa layanan komunikasi baru tata cara kegiatan ekonomi. Di dalam bidang perekonomian, market yang semakin terbuka dan bebas yang menyebabkan arus barang dan jasa serta tenaga kerja akan melintas batas Negara tanpa hambatan. Kondisi ini merupakan tantangan sekaligus peluang bagi pertumbuhan ekonomi suatu negara, yang di Indonesia yakni PJP II, sebagai titik fokus pembangunan nasional yang seiring dengan peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM). Manfaat suatu proses globalisasi di tentukan oleh produktifitas serta efisiensi didalam produksi. Modal penggerakannya yakni dana serta penguasaan teknologi sumber daya manusia yang handal, dengan sumber daya manusia yang andal tidak hanya menguasai Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, tetapi warga Negara yang baik dalam bermasyarakat serta berbangsa. Untuk selanjutnya tatanan ekonomi dunia yang mengalami proses perubahan yang cepat dan mendasar, utamanya sebagai akibat globalisasi ekonomi yang semakin meluas dan perkembangan teknologi yang semakin pesat.

SDM yang semakin menentukan dalam memenangkan persaingan di bandingkan dengan sumber lainnya. Didalam pengembangan demikian, tantangan masa yang mendatang yakni mengusahakan daya saing dan keunggulan kompetitif yang mengandalkan keterampilan dan kreatifitas sumber daya manusia, kemampuan teknologi,

dan kemampuan mengterjemahkan dengan tetap memanfaatkan keunggulan komparatif yang telah dimiliki. Terkait dengan hal tersebut perkembangan wirausaha sangat penting bagi mahasiswa, hal ini tersebut mendorong munculnya beragam kesempatan berusaha dalam era perkembangan teknologi tinggi. Perkembangan teknologi informasi serat program-program komputer dan smartphone yang super canggih telah mendorong tumbuhnya kesempatan kerja lokal yang semakin beragam. Kemajuan dalam dunia industri jasa seperti konsultan computer, managemen, periklanan, serta kepariwisataan juga terus mengalami berkembangn secara meluas sebagai sktor penunjang industri dan semakin pesatnya pertumbuhan ekonomi melalui kemajuan teknologi atau lebih sering dikenal dengan system online.

Didalam kalangan mahasiswa khususnya mahasiswa FKIP Untan Pontianak selain dituntut untuk belajar mahasiswa juga harus bisa memanfaatkan peluang di era globalisasi dan modernisasi saat ini yakni salah satunya dengan tentang media-media online. Tetapi dengan perkembangan teknologi yang ada saat ini kita dimudahkan dalam berinteraksi diberbagai aspek baik dalam bisnis maupun hal-hal lainnya. Dari hasil data yang diperoleh dilpangan didapati 10 mahasiswa FKIP Untan yang sudah menjalankan suatu bisnis berbasis internet, yakni salah satunya yang bernama Gani Widiansyah yang saat ini menjalankan bisnis olshopnya dengan berbagai macam produk-produk fashion dan elektronik. Berdasarkan hasil wawancara dengan informan tersebut menyampaikan bahwa ketika lulus dari perguruan tinggi kita bisa bertahan dengan kreatifitas dengan terbatasnya lapangan kerja, hal ini karena pengangguran di Indonesia yang berstatus sarjana cukup sangat banyak ditemukan dikalangan masyarakat, mungkin karena lapangan pekerjaan yang tersedia sangat sedikit, atau tidak mempunyai skill dan pengalaman. Dengan berwirausahaan kita bisa membuka lapangan kerja untuk diri sendiri, dikarenakan dengan wirausaha sebagai salah satu pilihan mahasiswa selain mendapatkan keuntungan sekaligus mengasah soft skill dibidang wirausaha.

Bygrave dalam Nurdian Susilawati (2017) “wirausaha yakni orang yang mendobrak sistem ekonomi yang dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengelola bahan baku”. Dari uraian dan latar belakang di atas peneliti tertarik meneliti terkait “Analisis Perkembangan Wirausaha Berbasis Online Pada Usaha Mahasiswa FKIP Untan”. Dari latar belakang masalah penelitian diatas yang menjadi masalah umum dalam penelitian ini yakni bagaimana perkembangan wirausaha berbasis online pada usaha mahasiswa FKIP Untan. Dengan permasalahan umum tersebut maka selanjutnya dapat ditarik kedalam sub-sub masalah sebagai berikut: 1) Bagaimana perkembangan wirausaha berbasis online usaha mahasiswa ?, 2) Apa saja yang menjadi kendala dari faktor-faktor internal dan eksternal yang dihadapi dalam perkembangan wirausaha berbasis online?, dan ke 3) Usaha apa yang harus dilakukan oleh mahasiswa untuk mengatasi hambatan tersebut?. Dari hasil sub masalah tersebut yang menjadi tujuan penelitian ini yakni secara umum tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui bagaimana perkembangan wirausaha berbasis online pada usaha mahasiswa FKIP Untan, sednagkan tujuan secara khususnya yakni untuk mengetahui serta mendeskripsikan tentang: 1) Perkembangan wirausaha berbasis online usaha mahasiswa, 2) Kendala dari faktor internal maupun eksternal yang dihadapi oleh mahasiswa. Serta ke 3) Usaha apa saja yang bisa dilakukan oleh mahasiswa dalam mengatasi hambatan tersebut.

Sedangkan untuk manfaat penelitian ini secara teoritis yakni untuk menambah pengetahuan tentang usaha online, sedangkan manfaat secara praktis yakni bisa memberi pengetahuan bagi pembaca dan menambah informasi terkait dengan berwirausaha bagi mahasiswa tentang bagaimana cara berwirausaha, sehingga dapat memberikan arahan yang baik bagi mahasiswa dalam menghadapi kesulitan dalam berwirausaha sehingga dapat

meningkatkan motivasi mereka. Didalam penelitian ini yang menjadi fokus penelitian yakni perkembangan kewirausahaan berbasis online pada usaha mahasiswa FKIP Untan. Dalam menghindari meluasnya pembahasa perlu dibatasi sub fokus penelitian yakni perkembangan wirausaha pada usaha mahasiswa yang menggunakan aplikasi online.

Pengembangan usaha dalam penelitian ini segala sesuatu yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas sebagai usaha berbasis online yang dimiliki oleh mahasiswa. Sedangkan pengertian online shop, yakni suatu proses pembelian barang atau jasa dari erka yang menjual barang atau jasa melalui internet dimana antara penjual dan pembeli tidak pernah bertemu melakukan kontak secara fisik yang dimana barang yang diperjual belikan ditawarkan melalui tampilan dengan gambar yang ada suatu website atau toko maya.

### **METODE PENELITIAN**

Untuk memperoleh hasil jawaban dari penelitian ini, maka diperlu suatu metode yang tepat agar bisa menjawab permasalahan penelitian ini sesuai dengan yang diharapkan. Adapun bentuk penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yakni bentuk metode kualitatif deskriptif, untuk mempermudah memperoleh hasil penelitian metode yang digunakan kualitatif karena hanya menganalisis perkembangan wirausahaan usaha online yang dilakukan oleh mahasiswa FKIP untan, untuk lokasi penelitian peneliti melakukan penelitian sesuai dengan lokasi informan adapun para informan ii merupakan mahasiswa FKIP yang memiliki usaha online. Alat pengumpul data yang digunakan untuk memperoleh data-data penelitian ini dengan melakukan lembar observasi serta wawancara, teknik pengumpulan data dilakukan secara langsung. Setelah dilakukan riset kepada informan data-data yang didapat akan diolah sesuai dengan kebutuhan penelitian serta akan diterprestasi sesuai dengan hasil riset yang dilakukan.

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Untuk hasil penelitian diperoleh setelah dilakukan penelitian terkait dengan permasalahan penelitian adapun hasil penelitian yang diperoleh sebagai berikut: 1) Perkembangan wirausaha berbasis online pada usaha mahasiswa FKIP UNTAN, mengalami perkembangan hal ini terlihat dari semua informan Mahasiswa FKIP Untan yang menjalani usaha online shop tetap aktif serta jenis barang yang dijual dionline shopnya juga variasi serta sehingga banyak konsumen yang tertarik untuk membeli barang yang ditawarkan. 2) Bahwa terdapat kendala dari faktor-faktor internal seperti masalah keuangan modal yang masih kecil dan mental yang masih belum teruji menghadapi persaingan dan faktor eksternal yang dihadapi dalam perkembangan wirausaha berbasis online yakni masalah sarana dan prasarana, selain itu sifat produk yang masih belum konsisten untuk dijual dan terbatasnya akses informasi yang diperoleh hal ini disebabkan mahasiswa FKIP dalam menjalankan usaha masih belum terfokus karena masih baru juga masih status mahasiswa. 3) Usaha yang dilakukan dengan tetap meningkatkan kualitas diri dengan terus belajar sehingga meningkatkan kinerja usaha serta meningkatkan jaringan usaha sehingga lebih dikenal online shop serta aktif dalam melakukan promosi.

Dari hasil penelitian yang dilakukan terkait dengan analisis perkembangan usaha Mahasiswa FKIP maka dapat dibahas sesuai sub-sub masalah sebagai berikut: 1) Tentang perkembangan wirausaha yang berbasis online pada usaha mahasiswa FKIP Untan dari hasil olah data yang dilakukan peneliti berkaitan dengan perkembangan wirausaha berbasis online pada usaha mahasiswa FKIP UNTAN, yaitu usaha mahasiswa FKIP mengalami perkembangan karena terdapat mahasiswa FKIP Untan yang memiliki serta menjalani usaha online shop. Hasil ini sejalan dengan pernyataan Afifah dalam Putri dkk (2015) yaitu bahwa "Pengembangan usaha merupakan sekumpulan aktifitas yang

dilakukan untuk menciptakan sesuatu dengan cara mengembangkan dan mentransformasi berbagai sumber daya menjadi barang atau jasa yang diinginkan konsumen. Pengembangan merupakan proses persiapan analitis tentang peluang pertumbuhan potensial dengan memanfaatkan keahlian, teknologi, kekayaan intelektual dan arahan pihak luar untuk meningkatkan kualitas sebagai upaya yang bertujuan memperluas usaha”. Upaya yang dilakukan mahasiswa FKIP dalam mengembangkan usaha-usaha yang ada pada online shop yaitu dengan cara melakukan pengembangan modal usaha sebagai upaya yang dilakukan selain itu upaya yang dilakukan mahasiswa yaitu dengan meningkatkan kinerja manajerial hal ini tentunya dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dalam mengembangkan usaha online shop dengan keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa, secara langsung akan memberikan dampak pada kemampuan dalam mengelola usaha online shopnya, selanjutnya upaya yang dilakukan oleh mahasiswa FKIP perkembangan wirausaha berbasis online dalam mengembangkan usaha-usaha yang ada pada online shop, yaitu dengan meningkatkan kinerja, dengan peningkatan akan memberikan pengaruh pada peningkatan usaha-usaha yang ada pada online shop yang dimiliki, pengembangan usaha-usaha mahasiswa FKIP, dari hasil penelitian terdapat 2 faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha-usaha online shop dimiliki mahasiswa FKIP Untan, yaitu faktor internal seperti perkembangan modal yang diperoleh melalui penjualan produk atau barang, keterampilan manajerial yaitu kecakapan manajemen dalam mengelola online shop.

Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha-usaha, berkaitan dengan motivasi mahasiswa. Sistem prasarana, pelayanan, serta pengetahuan mahasiswa mengenai pentingnya berwirausaha belum dapat dikatakan sepenuhnya baik. Jadi perkembangan wirausaha berbasis online pada usaha mahasiswa FKIP UNTAN dalam penelitian ini adalah suatu usaha itu sendiri agar dapat berkembang menjadi lebih baik dan agar mencapai pada satu titik atau puncak menuju kesuksesan. Perkembangan dalam usaha dilakukan oleh usaha yang sudah mulai dan terlihat ada kemungkinan untuk lebih maju lagi online shop yang telah dijalani oleh mahasiswa FKIP Untan. 2) sendagkan pembahasan terkait kendala dari faktor-faktor internal dan eksternal yang dihadapi dalam perkembangan wirausaha berbasis online di dalam menjalankan usaha online shop tentunya para pemilik online shop akan menemukan permasalahan dalam hal ini permasalahan internal dan ekseternal, yang sering dihadapi kendala internal dan eksternal.

Hal ini sesuai dengan Purwati (2012) yang mengatakan “perkembangan adalah wujud kesuksesan dalam berusaha yang dapat dilihat dengan jumlah penjualan yang semakin meningkat, kemampuan pengusaha dalam meraih peluang usaha yang ada dan berinovasi, luasnya pasar yang dikuasai, mampu bersaing, mempunyai akses yang luas terhadap lembaga keuangan sehingga dapat meningkatkan pembiayaan usaha”. Sedangkan untuk pebehasan ke 3) Usaha apa yang harus dilakukan mahasiswa untuk mengtasi hambatan tersebut dari hasil penelitian terkait dengan usaha yang dilakukan mahasiswa dalam mengatasi hambatan tersebut upaya yang dilakukan mahasiswa dalam mengembangkan usaha online shopnya yaitu dengan cara melakukan pengembangan modal usaha sebagai upaya yang selain itu upaya yang dilakukan mahasiswa FKIP Untan yaitu dengan meningkatkan kinerja manajerial hal ini tentunya dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dalam mengembangkan usaha dengan keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa, secara langsung akan memberikan dampak pada kemampuan dalam mengelola usaha yakni berupa online shop, selanjutnya upaya yang dilakukan oleh mahasiswa dalam mengembangkan usaha online shop, yaitu dengan meningkatkan kualitas berkerja dalam memberikan pelayanan prima kepada konsumen, serta upaya yang dilakukan mahasiswa FKIP Untan untuk mengembangkan usaha online shop yaitu

dengan memperkuat jaringan usaha agar bisa mendapat investor untuk bisa menambah modal usaha. Hal ini sejalan menurut Mulyadi (2010,) “kesiapan ber-wirausaha usaha adalah seseorang yang berniat memasuki dunia usaha sebaiknya sejak awal telah mempersiapkan diri dengan bekal yang diperlukan dalam menjalankan kegiatan usaha. Dunia usaha yang akan dimasuki oleh seseorang memang tidak serupa dengan dunia seseorang ketika menjadi pegawai atau mahasiswa”.

#### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian Analisis Pengembangan wirausaha Berbasis *Online* Pada Usaha Mahasiswa FKIP UNTAN dapat dikatakan berkembang dengan baik dan ditinjau dari sub masalah maka dapat disimpulkan: 1) Bahwa perkembangan wirausaha berbasis *online* pada usaha mahasiswa FKIP UNTAN, mengalami perkembangan hal ini terlihat dari semua informan Mahasiswa FKIP Untan yang menjalani usaha online shop tetap aktif serta jenis barang yang dijual di online shopnya juga variasi serta sehingga banyak konsumen yang tertarik untuk membeli barang yang ditawarkan. 2) Bahwa terdapat kendala dari faktor-faktor internal seperti masalah keuangan modal yang masih kecil sehingga kurang dalam mendapat stok barang untuk dijual di online shop, selain itu masalah lemahnya jaringan usaha dikarenakan usaha masih dalam skala kecil sehingga masih belum ada relasi bisnis atau investor untuk mengembangkan usaha, serta mental yang masih belum teruji menghadapi persaingan dan faktor eksternal yang dihadapi dalam perkembangan wirausaha berbasis *online* yakni masalah sarana dan prasarana yang dimiliki masih kurang mendukung seperti alat yang digunakan Handphone serta laptop yang digunakan tidak secara khusus hanya untuk jual beli saja, selain itu pulsa atau kuota yang kadang terbatas sehingga berdampak pada akses internet yang digunakan untuk berjualan online shop, selain itu sifat produk yang masih belum konsisten untuk dijual misalnya terlalu banyak jenis produk yang dijual selanjutnya faktor eksternal yang berikan dampak pada pengembangan usaha yakni terbatasnya akses informasi yang diperoleh hal ini disebabkan mahasiswa FKIP dalam menjalankan usaha masih belum terfokus karena masih baru juga masih status mahasiswa. Usaha yang dilakukan dengan tetap meningkatkan kualitas diri dengan terus belajar sehingga meningkatkan kinerja usaha serta meningkatkan jaringan usaha sehingga lebih dikenal online shop serta aktif dalam melakukan promosi.

#### **DAFTAR RUJUKAN**

- Afifah (2015). *Kemampuan Literasi Informasi Mahasiswa dalam menyelesaikan Tugas Penyusunan Skripsi : Studi Kasus di Prodi PAI FTK UINSA*
- Alma B. (2013). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Ananda, (2012). *Aplikasi Pelatihan Scaffolding Berbasis Android Augmented Reality*. Jurnal Teknik Informatika.1. 2-4
- Arikunto.S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto, (2012). *Model Pembelajaran Inovatif*. Yogyakarta: Gava Media
- Fahmi.I. (2014). *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Oentoro, K. (2019). *Analisis Pengembangan Wirausaha Batik Tradisional Di Sekitar Embung Langensari, Yogyakarta*. *Research Fair Unisri*, 3(1).

- Purwati (2012). *Tingkat Stres Akademik pada Mahasiswa Reguler Angkatan 2010 Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia*, 45–62.
- Rahayu (2013). *Pengaruh Teknologi Informasi (Pendekatan Technology Acceptance Model) dan e-filing terhadap User satisfaction (Survey pada Wajib Pajak Badan di Wilayah KPP Madya Bandung)*
- Rusdiana, (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryana, (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta