

# **PENGARUH MOTIVATION FACTOR DAN MAINTENANCE FACTOR TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN DAN KREDIT DI PD PANCA MOTOR II PONTIANAK**

Melda Friska Hutasoit<sup>1</sup>

Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivation factor dan maintenance factor terhadap kinerja karyawan bagian pemasaran dan kredit di PD Panca Motor II Pontianak. Adapun penelitian ini ditujukan pada karyawan bagian pemasaran dan kredit sebagai sampel yang berjumlah 77 orang. Teknik analisis data dengan uji validitas dan Reabilitas. Pengujian validitas digunakan formulasi korelasi Product Moment dari Pearson, dan untuk pengujian reliabilitas digunakan rumus Alpha Cronbach. Selain itu dilakukan analisis regresi berganda untuk melihat seberapa besar pengaruh motivation factor dan maintenance factor terhadap variabel kinerja karyawan bagian pemasaran dan kredit di PD. Panca Motor II Pontianak. Hasil dari penelitian ini dengan menggunakan analisis regresi berganda variabel maintenance factor mempunyai peranan relative dominan terhadap kinerja karyawan bagian pemasaran dan kredit dibandingkan variabel motivation factor. Dimana besarnya faktor pengali variabel maintenance factor sebesar 0,670 dan variabel motivation factor hanya sebesar 0,427.*

*Kata kunci: Motivation Factor, Maintenance Factor, Kinerja Karyawan*

---

<sup>1</sup> Jl. Imam Bonjol Pontianak Kalbar, 78124. Email: mfh\_seak@yahoo.com