

**ANALISIS PENGARUH RASA PRODUK, HARGA KOMPETITIF, DAN KOMPETENSI TENAGA PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI ULANG ICE CREAM WALL'S PADA PD SUBUR ABADI DI PONTIANAK**

**Vindy Putra**<sup>1</sup>

Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura

**DOSEN PEMBIMBING 1**

**Dr. Ramadania, S.E., M.Si.**

Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura

**DOSEN PEMBIMBING 2**

**Ryadi Wirawan, S.E., M.M.**

Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura

***ABSTRAK***

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasa produk, harga kompetitif, dan kompetensi tenaga penjualan terhadap kepuasan dalam meningkatkan minat beli ulang Ice Cream Wall's pada PD Subur Abadi di Pontianak. Sampel dalam penelitian ini sebesar 100 responden pengguna akhir yang pernah mengkonsumsi Ice Cream Wall's. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode asosiatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang kemudian di analisis menggunakan regresi linear berganda untuk membuktikan ada atau tidaknya pengaruh dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil pengujian menunjukkan, secara statistik dapat dibuktikan bahwa rasa produk, harga kompetitif, dan kompetensi tenaga penjualan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan dalam meningkatkan minat beli ulang.*

*Kata Kunci : Rasa Produk, Harga Kompetitif, Kompetensi Tenaga Penjualan, Kepuasan Pelanggan, dan Minat Beli Ulang.*

---

<sup>1</sup> Jl. Imam Bonjol, Pontianak, Kalbar, 78124. Email: vindyputra03@gmail.com