

Preferensi Wisata Religi di Desa Buluh Awar: Analisis Konjoint dalam Mengungkap Prioritas Pengunjung

Liyushiana^{1*}, Angel Paskadora Nayoan², Samuel Natanael Panggabean³, Kasih Maharani⁴, Grace Kristin Rehulianna Sinaga⁵, Yohana D. Jelita Manik⁶, Triana Putri⁷, Aura Hafsari⁸, M. Faiz Rizqy Alhadin⁹, Laurence Abel Meisya Siahaan¹⁰, M. Sadillah Anugrah Ritonga¹¹, Enjelina Munthe¹²

¹⁻¹²Politeknik Pariwisata Medan
Email: liyushiana@poltekparmedan.ac.id

ABSTRAK

Wisata religi tematik telah menjadi daya tarik yang signifikan dalam industri pariwisata global. Artikel ini bertujuan untuk menggambarkan preferensi wisatawan terhadap wisata religi tematik di Desa Buluh Awar. Penelitian dilakukan dengan melakukan survei kepada 130 responden yang mengisi kuesioner yang telah diberikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas wisatawan tertarik untuk mengunjungi Desa Buluh Awar karena memiliki skala harga yang sesuai dengan minat pengunjung. Wisatawan memberikan perhatian khusus pada fasilitas dan lokasi akomodasi yang berhubungan dengan agama dan kegiatan spiritual. Selain itu, wisatawan juga promosi yang membuat mereka lebih tertarik dalam memilih wisata buluh awar. Dalam hal preferensi akomodasi, wisatawan cenderung memilih penginapan yang berada di sekitar kota. Penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi pengelola wisata dan pemerintah setempat untuk memahami preferensi wisatawan terhadap wisata religi tematik. Hal ini dapat membantu mereka untuk mengembangkan strategi pemasaran yang tepat, meningkatkan fasilitas dan layanan yang ada, serta melestarikan kekayaan budaya dan tradisi agama di Desa Buluh Awar.

Kata Kunci: Wisata Religi, Preferensi, Tematik, Wisatawan, Analisis Konjoin

Pendahuluan

Desa Tematik Buluh Awar merupakan salah satu destinasi wisata desa tematik yang sedang populer di kalangan wisatawan di Indonesia. Dengan keindahan alamnya yang memukau dan beragamnya aktivitas yang ditawarkan, Desa Tematik Buluh Awar telah menjadi daya tarik yang tak terlupakan bagi para pengunjung.

Terletak di sebuah lembah yang hijau dan subur di pedalaman Indonesia, Desa Tematik Buluh Awar menawarkan pengalaman yang unik dengan sentuhan budaya lokal yang kaya. Desa ini terkenal dengan hutan bambu yang luas dan indah yang menjadi latar belakang utama bagi wisatawan yang berkunjung. Bambu merupakan simbol kehidupan dan keberlanjutan dalam budaya Indonesia, dan di Desa Tematik Buluh Awar, Anda dapat mempelajari lebih lanjut tentang pentingnya bambu dalam kehidupan sehari-hari masyarakat setempat.

Selain panorama alam yang menakjubkan, desa ini juga menawarkan berbagai kegiatan menarik yang dapat dinikmati oleh para pengunjung. Anda dapat berjalan-jalan di antara hutan bambu yang rimbun, menikmati suara alam yang menenangkan dan udara segar yang mengalir di sekitar Anda. Desa ini juga memiliki jalur hiking yang menantang bagi para pecinta petualangan, di mana Anda dapat menjelajahi keindahan alam sekitar dan mendapatkan pemandangan spektakuler dari atas bukit.

Salah satu daya tarik utama Desa Tematik Buluh Awar adalah kegiatan belajar membuat kerajinan bambu. Anda dapat belajar membuat berbagai produk unik dari bambu, seperti keranjang, tempat pensil, tas, dan lainnya. Hal ini memberikan kesempatan untuk merasakan langsung keahlian dan kreativitas masyarakat lokal, sambil mendukung perekonomian mereka.

Selain itu, Desa Tematik Buluh Awar juga menawarkan pengalaman kuliner yang menggoda. Anda dapat mencicipi berbagai hidangan tradisional Indonesia yang lezat, yang disajikan dengan sentuhan lokal yang khas. Makanan ini menggunakan bahan-bahan segar dari sekitar desa, dan Anda akan merasakan cita rasa autentik yang memikat selera.

Tidak hanya itu, di Desa Tematik Buluh Awar juga terdapat berbagai acara budaya dan pertunjukan yang menarik. Anda dapat menyaksikan pertunjukan tari tradisional, musik, dan teater yang menggambarkan kekayaan budaya daerah tersebut. Anda akan terpesona dengan keindahan kostum, gerakan yang anggun, dan kisah yang disampaikan melalui seni ini.

Dalam kunjungan Anda ke Desa Tematik Buluh Awar, Anda juga akan disambut oleh keramahan penduduk setempat yang ramah dan hangat. Mereka dengan senang hati akan memperkenalkan Anda pada kehidupan sehari-hari mereka, serta berbagi cerita dan tradisi budaya mereka.

Dalam kesimpulan, Desa Tematik Buluh Awar menawarkan pengalaman wisata yang unik dengan kombinasi alam yang indah, kegiatan menarik, kuliner lezat, dan kekayaan budaya. Destinasi ini adalah tempat yang sempurna untuk melarikan diri dari kehidupan perkotaan yang sibuk dan menikmati ketenangan serta keindahan alam yang menakjubkan. Jadi, jangan lewatkan kesempatan untuk mengunjungi Desa Tematik Buluh Awar dan menjelajahi pesona yang ditawarkannya.

Tinjauan Pustaka

Marketing

Pemasaran pariwisata

Pemasaran Pariwisata (tourism marketing) sangat kompleks sifatnya, dibandingkan dengan pemasaran barang-barang yang dihasilkan perusahaan manufaktur yang biasa kita kenal. Produk yang ingin dipasarkan sangat terikat pada suplier yang menghasilkannya, instansi, organisasi atau lembaga pariwisata yang mengelolanya.

J. Krippendorf, dalam bukunya *Marketing Et Tourisme* merumuskan pemasaran pariwisata sebagai berikut: "Pemasaran Pariwisata adalah suatu sistem dan koordinasi yang harus dilakukan sebagai kebijaksanaan bagi perusahaan-perusahaan kelompok industri pariwisata, baik milik swasta atau pemerintah, dalam ruang lingkup lokal, regional, nasional atau internasional untuk mencapai kepuasan wisatawan dengan memperoleh keuntungan yang wajar".

Prof. Dr. Salah Wahab, L.J Crampton, MA dan L.M.Rothfield dalam buku mereka berjudul *Tourism marketing* merumuskan pengertian pemasaran pariwisata sebagai berikut: "Pemasaran pariwisata adalah suatu proses manajemen yang dilakukan oleh organisasi pariwisata nasional atau perusahaan-perusahaan termasuk dalam kelompok industri pariwisata untuk melakukan identifikasi terhadap wisatawan yang sudah punya keinginan untuk melakukan perjalanan wisata dan wisatawan yang punya potensi untuk melakukan perjalanan wisata dengan jalan melakukan komunikasi dengan mereka, mempengaruhi keinginan, kebutuhan, memotivasinya terhadap apa yang disukai dan yang tidak disukainya, pada tingkat daerah-daerah lokal, regional, nasional ataupun internasional dengan menyediakan obyek dan atraksi wisata agar wisatawan memperoleh kepuasan optimal".

Mengapa perlu meneliti tentang pemasaran pariwisata

Riset pemasaran pariwisata adalah proses pengumpulan, analisis, dan interpretasi data yang berkaitan dengan pemasaran pariwisata. Tujuannya adalah untuk meningkatkan pemahaman tentang pasar wisatawan, konsumen, kompetitor, dan lingkungan pariwisata sehingga dapat membantu pengelola destinasi pariwisata dalam mengembangkan dan mengeksekusi strategi pemasaran pariwisata yang efektif dan efisien.

- **Menurut Kotler, Bowen, & Makens (2014)**

Riset pemasaran pariwisata adalah proses penyediaan informasi yang diperlukan oleh perusahaan atau pemerintah dalam menentukan arah dan kebijakan pemasaran pariwisata.

- **Menurut Theobald (2005)**

“Riset pemasaran pariwisata adalah proses yang digunakan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data yang berkaitan dengan pasar pariwisata dan lingkungan pariwisata.” (Pariwisata, 2017)

Penelitian apa saja yang terkait pemasaran pariwisata di sebuah destinasi wisata

Penelitian terkait pemasaran yang ada di desa buluh Awar (STRATEGI PEMASARAN DAN PENGOLAHAN GULA AREN DI DESA BULUH AWAR SUMATERA UTARA)

Berdasarkan dari hasil penelitian, Maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Faktor internal pada industri rumah Tangga gula merah aren adalah faktor Kekuatan yaitu ketersediaan bahan Baku, tenaga kerja, proses pengolahan Mudah, produksi kontinyu, Harga murah, lokasi usaha strategis, dan Menguntungkan. Faktor Kelemahan yaitu modal terbatas, Belum ada inovasi produk, belum ada Standard mutu, teknologi pengolahan Tradisional, manajemen pembukuan Dan informasi pasar minim, dan Belum Ada Kelompok Usaha. Sedangkan faktor eksternal meliputi Pangsa pasar tinggi, produk substitusi Gula pasir, ketersediaan jaringan Pemasaran, potensi daerah Mendukung, ada SNI gula palma, Harga gula mampu bersaing. Faktor Ancaman kondisi iklim, produk belum Dikenal, bahan baku jauh, pengrajin Mengganti usaha, Dukungan Pemerintah/ Instansi terkait minim.
2. Berdasarkan analisis SWOT, industri Rumah tangga gula merah aren di Kabupaten Deli Serdang berada pada kuadran I dimana pertemuan faktor Internal dengan faktor eksternal terdapat pada koordinat (0,59:1,02). Adapun strategi yang dapat Diterapkan adalah strategi SO yaitu Strategi yang menggunakan seluruh Kekuatan Untuk Memanfaatkan Peluang yang ada. Strategi agresif yang diterapkan Yaitu memperluas area pemasaran, Optimalisasi produksi, peningkatan Promosi, penguatan sebagai produk Unggulan khas daerah. Berdasarkan hasil analisis QSPM Prioritas Strategi yang harus dijalankan Industri rumah tangga gula merah Dari nira aren adalah membantu Koperasi pengrajin dan menjalin Kerjasama dengan Lembaga Keuangan /perbankan dengan total TAs tertingg Yaitu 5,83

Wisata Alam

Konsep yang kami gunakan dalam pembuatan preferensi ini adalah konsep desa wisata tematik. Konsep desa wisata tematik merupakan pengembangan selanjutnya dari desa wisata dengan memperhatikan potensi unggulan yang akan ditawarkan kepada pengunjung yang berbeda dengan desa lainnya. Desa dikemas dan dikembangkan sebagai destinasi wisata bagi wisatawan yang ingin menikmati pengalaman unik dan luar biasa sebagaimana penduduk setempat menjalani kehidupannya. Setiap desa wisata mengusung tema khusus yang menunjukkan keunikan tersendiri. Keunikan ini sesungguhnya merupakan salah satu kriteria desa wisata yaitu adanya potensi obyek wisata yang menjadi andalan yang akan diangkat sebagai tema. Seperti tema budaya, kreatif atau kampung kreatif, kerajinan atau kuliner khas jika desa wisata punya potensi budaya atau ekonomi kreatif yang kuat. Atau desa tematik alam untuk desa wisata yang memiliki potensi (Andjelicus, 2021) wisata alam yang unggulan seperti pantai, gunung, air terjun, danau, lembah dan sebagainya.

Conjoint Analysis

Analisis konjoin adalah sebuah teknik analisis yang dapat digunakan untuk menentukan tingkat kepentingan relatif berdasarkan persepsi pelanggan yang dibawa oleh suatu produk tertentu dan nilai kegunaan yang muncul dari atribut-atribut produk terkait. Untuk menentukan strategi pemasaran, analisis conjoint ini tepat dan baik.

Conjoint analysis telah digunakan dalam beberapa penelitian yang terkait dengan pariwisata. Beberapa contoh penelitian pariwisata yang menggunakan conjoint analysis antara lain:

- Penelitian tentang preferensi wisatawan terhadap destinasi wisata
- Penelitian tentang preferensi penginapan wisata.
- Penelitian tentang preferensi wisata budaya.

Bagaimana Melakukan Conjoint Analysis

Langkah-langkah dalam melakukan analisis conjoint adalah sebagai berikut:

1. Perumusan Masalah
2. Pemilihan metode Analisis conjoint
3. Menentukan dan mendefinisikan atribut dan Level
4. Memilih metode presentasi
5. Perancangan Stimuli
6. Asumsi Analisis conjoint

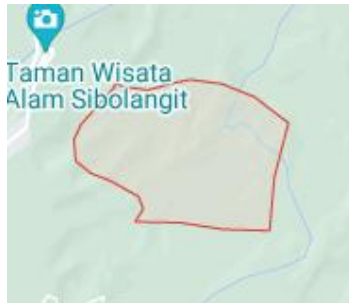
7. Memilih Teknik Estimasi
8. Evaluasi Hasil
9. Interpretasi Hasil
10. Validasi Hasil Contjoint

Methods

Kuantitatif, pengumpulan melalui Gform, jumlah responden: 130 orang, analisis data: conjoint analysis. Jumlah stimuli card: 16 stimuli yang dijabarkan sbb:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	LoAk	Fasilitas	QS	Harga	Rep	Promosi	Actvts	STATUS_	CARD_
2	Dipedesaan	Fasilitas Villa	Cepat	Rp.600.001-Rp.1.000.000	Guest Comment	Pemberian Promo	Banyak Interaksi dan Suasana Meriah	Design	1
3	Dipedesaan	Fasilitas Villa	Ramah	>Rp.1.000.000	Guest Comment	Melalui Sosial Media	Sedikit Interaksi dan Suasana Hening	Design	2
4	Dekat Daya Tarik Wisata	Fasilitas Hotel	Ramah	Rp.200.000-Rp.600.000	Guest Comment	Pemberian Promo	Sedikit Interaksi dan Suasana Hening	Design	3
5	Disekitar Kota	Fasilitas Villa	Cepat	Rp.200.000-Rp.600.000	Rating Situs Online	Melalui Sosial Media	Sedikit Interaksi dan Suasana Hening	Design	4
6	Disekitar Kota	Fasilitas Villa	Ramah	Rp.200.000-Rp.600.000	Guest Comment	Melalui Web,Brosur, atau Pamflet	Sedikit Interaksi dan Suasana Hening	Design	5
7	Dekat Daya Tarik Wisata	Fasilitas Villa	Cepat	Rp.600.001-Rp.1.000.000	Rating Situs Online	Melalui Web,Brosur, atau Pamflet	Sedikit Interaksi dan Suasana Hening	Design	6
8	Dekat Daya Tarik Wisata	Fasilitas Villa	Ramah	>Rp.1.000.000	Rating Situs Online	Melalui Sosial Media	Banyak Interaksi dan Suasana Meriah	Design	7
9	Disekitar Kota	Fasilitas Villa	Cepat	Rp.200.000-Rp.600.000	Guest Comment	Melalui Sosial Media	Banyak Interaksi dan Suasana Meriah	Design	8
10	Disekitar Kota	Fasilitas Villa	Ramah	Rp.200.000-Rp.600.000	Rating Situs Online	Pemberian Promo	Banyak Interaksi dan Suasana Meriah	Design	9
11	Disekitar Kota	Fasilitas Hotel	Cepat	>Rp.1.000.000	Guest Comment	Melalui Web,Brosur, atau Pamflet	Banyak Interaksi dan Suasana Meriah	Design	10
12	Disekitar Kota	Fasilitas Pondok Villa	Ramah	Rp.600.001-Rp.1.000.000	Guest Comment	Melalui Sosial Media	Sedikit Interaksi dan Suasana Hening	Design	11
13	Dipedesaan	Fasilitas Pondok Villa	Ramah	Rp.200.000-Rp.600.000	Rating Situs Online	Melalui Web,Brosur, atau Pamflet	Banyak Interaksi dan Suasana Meriah	Design	12
14	Dipedesaan	Fasilitas Hotel	Cepat	Rp.200.000-Rp.600.000	Rating Situs Online	Melalui Sosial Media	Sedikit Interaksi dan Suasana Hening	Design	13
15	Dekat Daya Tarik Wisata	Fasilitas Pondok Villa	Cepat	Rp.200.000-Rp.600.000	Guest Comment	Melalui Sosial Media	Banyak Interaksi dan Suasana Meriah	Design	14
16	Disekitar Kota	Fasilitas Pondok Villa	Cepat	>Rp.1.000.000	Rating Situs Online	Pemberian Promo	Sedikit Interaksi dan Suasana Hening	Design	15
17	Disekitar Kota	Fasilitas Hotel	Ramah	Rp.600.001-Rp.1.000.000	Rating Situs Online	Melalui Sosial Media	Banyak Interaksi dan Suasana Meriah	Design	16

Result and Discussion



1. Profil Buluh Awar

Buluh Awar adalah sebuah desa di wilayah Kecamatan Sibolangit, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatra Utara. Desa kecil di pedalaman Deli Serdang ini memiliki sejarah yang erat kaitannya dengan Penginjilan Pertama bagi Suku Karo yang dipelopori oleh Nederlandsch Zendeling Genootschap



Kekayaan alam yang dimiliki Desa Buluh Awar menjadikannya memiliki beberapa potensi wisata diantaranya seperti:

Wisata Alam

Jalan masuk menuju Desa Buluh Awar melalui pedesaan. Wisatawan akan disuguhi pemandangan yang indah dan masih asri. Beberapa di antaranya merupakan persawahan, yang sangat indah mulai musim tanam hingga masa panen. Selain itu ada perladangan, dengan pemandangan yang indah dan sejuk.



Wisata Budaya

Warga Desa Buluh Awar masih memegang erat nilai-nilai budaya Karo. Setiap tahunnya ada kerja tahun, yang menjadi sarana membangun kebersamaan. Saat kerja tahun, aneka makanan tradisional khas Karo akan disajikan, dan biasanya ada acara menari bersama warga desa. Tradisi ini masih dilestarikan dan bisa menjadi atraksi menarik bagi wisatawan.

Wisata Bambu

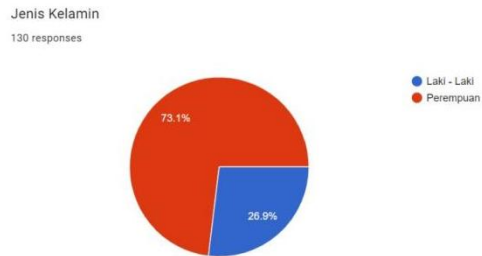
Desa Buluh Awar merupakan desa dimana ketersediaan bambu sangat melimpah dan tumbuh secara alami di hutan, lembah, tepi sungai, dan ladang milik masyarakat. Buluh dalam bahasa Karo yang berarti bambu, sedangkan Awar berasal dari Awaren dalam bahasa Karo yang berarti lubang pada simpulnya dan memungkinkan air mengalir secara alami. Karena kaya akan bambu, Desa ini telah menghasilkan 2 bangunan yang menggunakan material dari bambu. Bangunan yang pertama yaitu bangunan yang difungsikan sebagai tempat pengawetan bambu dan



bangunan kedua Gedung KAKR yang difungsikan sebagai tempat ibadah dan aula bagi anak-anak.

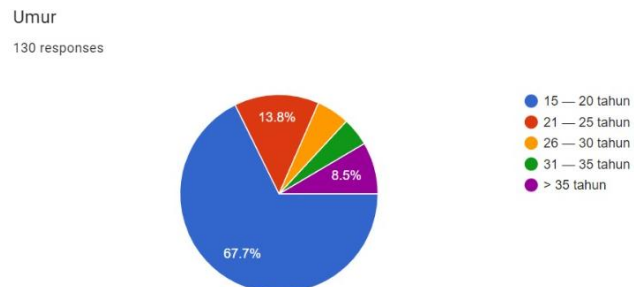
2. Profil Responden

Data para responden yang telah mengisi kuesioner yang telah dibuatkan oleh para Menurut:



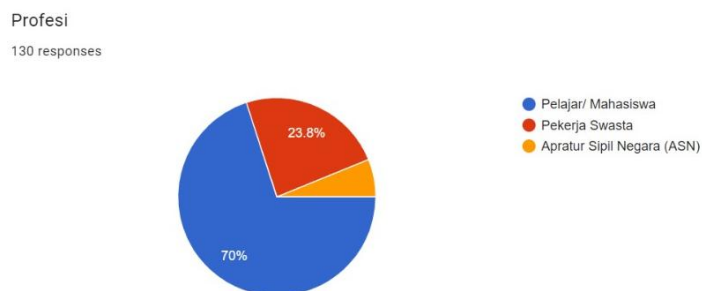
Jenis Kelamin

Dari hasil kuesioner yang telah disebar, jenis kelamin perempuan lebih banyak mengisi kuesioner dengan jumlah persentase 73,1



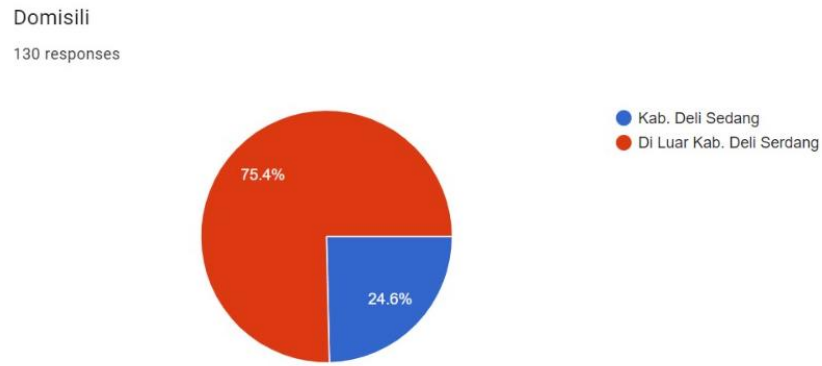
Umur

Dari Hasil kuesioner dapat dilihat bahwa para responden yang berada di umur 15-20 tahun mendominasi isi kuesioner dengan jumlah skala persentase 67,7%.



Profesi

Dapat dilihat dari tabel, Para Pelajar/mahasiswa mendominasi isi dari kuesioner dengan jumlah persentase 70%



Domisili

Dapat dilihat dari tabel, para responden yang berdomisili di luar Kabupaten Deli Serdang mendominasi isi dari kuesioner dengan jumlah persentase 75,4%

3. Hasil Conjoint Analysys

a. Utility

Utilities		Utility Estimate	Std. Error
Lokasi_Akomodasi	Disekitar kota	.090	.026
	Dipedesaan	-.047	.030
	Dekat Daya Tarik Wisata	-.042	.030
Fasilitas	Villa	-.093	.026
	Pondok Wisata	.120	.030
	Hotel	-.027	.030
Kualitas_Pelayanan	Cepat	.017	.019
	Ramah	-.017	.019
Harga	Rp. 200.000 - 600.000	-.143	.026
	Rp. 600.001 - 1.000.000	-.230	.030
	> Rp. 1.000.000	.373	.030
Reputasi	Rating Situs Online	.075	.019
	Guest Comment	-.075	.019
Promosi	Media Sosial	.095	.026
	Web, Brosur atau Pamplet	.036	.030
	Pemberian Promo	-.131	.030
Aktivitas	Sedikit interaksi dan suasana hening	.001	.019
	Banyak interaksi dan suasana meriah	-.001	.019
(Constant)		3.580	.023

Dapat dilihat dari tabel, Lokasi Akomodasi paling banyak diminati para responden disekitar kota, dan fasilitas yang banyak disukai para responden adalah pondok wisata. Untuk kualitas pelayanan para responden lebih menyukai pada tingkat cepat ketimbang dengan ramah. Untuk jangkauan harganya para responden lebih mawajari jika skala harga nya lebih dari Rp.

1.000.000,00. Para responden lebih menyukai untuk memilih pilihan paket wisata setelah melihat rating situs online ketimbang dari guest comment. Untuk promosi, para responden lebih berminat mendapatkan promosi wisata buluh awar dari media sosial. Untuk aktivitasnya para responden sedikit lebih menyukai interaksi yang sedikit dan suasana hening

b. Tingkat Kepentingan

Importance Values

Lokasi_Akomodasi	16.781
Fasilitas	17.579
Kualitas_Pelayanan	8.137
Harga	22.971
Reputasi	8.075
Promosi	17.546
Aktivitas	8.911

Averaged Importance Score

Menurut data dari Tabel, dapat dilihat bahwa para responden lebih mementingkan harga dan jarang mementingkan reputasi

c. Validitas dan Reliabilitas

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.991	<.001
Kendall's tau	.790	<.001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Conclusion

Berdasarkan penelitian tentang preferensi wisatawan terhadap wisata buluh awar, dapat disimpulkan bahwa destinasi Buluh Awar memiliki harga yang sangat sesuai dan juga fasilitas yang menarik sehingga banyak pengunjung menyukai kedua value tersebut. Dalam hal preferensi akomodasi, wisatawan cenderung memilih penginapan yang berada di sekitar kota. Penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi pengelola wisata dan pemerintah setempat untuk memahami preferensi wisatawan terhadap wisata religi tematik. Hal ini dapat membantu mereka

untuk mengembangkan strategi pemasaran yang tepat, meningkatkan fasilitas dan layanan yang ada, serta melestarikan kekayaan budaya dan tradisi agama di Desa Buluh Anwar

DAFTAR PUSTAKA

- Analytics Simplified Pty Ltd. (2023). *What is Conjoint Analysis?* Dipetik may 31, 2023, dari Conjointly: https://conjointly-com.translate.google.com/guides/what-is-conjoint-analysis/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Andjelicus, P. J. (2021, September 6). *Dokumentasi : Desa Wisata Tebara dengan ikon Kampung Adat Praijing di Kabupaten Sumba Barat*. Dipetik May 7, 2023, dari Dinas Parekraf NTT: https://parekrafntt.id/bacaartikel?id_artikel=84
- Drs.H.Oka A. Yoeti, M. (2003). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- KREATIF, K. P. (2023, February 21). *Profil Desa Buluh Awar*. Dipetik may 30, 2023, dari Jadesta: https://jadesta.kememparekraf.go.id/desa/buluh_awar
- Pariwisata, P. (2017, 12 14). *Nurdin Hidayah*. Dipetik 3 5, 2023, dari Riset Pemasaran Pariwisata: Definisi, Prosedur & Contoh: <https://pemasaranpariwisata.com/2017/12/14/riset-pemasaran-pariwisata/#:~:text=Tujuannya%20adalah%20untuk%20meningkatkan%20pemahaman,pariwisata%20yang%20efektif%20dan%20efisien>
- Simbolon, J., Sinaga, R. E., Sitepu, J., & Sinaga, D. E. (2022). *Jurnal Agroteknosains. Jurnal Agroteknosains: STRATEGI PEMASARAN DAN PENGOLAHAN GULA AREN DI DESA*, 33.