

# **ANALISA STRATEGI PEMASARAN ALAT BERAT (*HEAVY EQUIPMENT*) CATERPILLAR PADA PT TRAKINDO UTAMA**

**Weni Kurniasari<sup>1</sup>**

Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura

## **DOSEN PEMBIMBING 1**

**Dr. Nur Afifah, SE, M.Si**

Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura

## **DOSEN PEMBIMBING 2**

**Wenny Pebrianti, SE, M.Sc**

Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura

## **ABSTRAK**

*Berkembangnya bisnis pertambangan khususnya batu bara dan perkebunan seperti kelapa sawit mendorong kinerja pelaku pebisnis alat berat. Dalam dunia industri peralatan berat terdapat banyak kompetitor dari pebisnis alat berat lain dengan masing-masing produknya. Selain PT Trakindo Utama sebagai agen tunggal Caterpillar, terdapat pebisnis alat berat lainnya, seperti PT. United Tractor Tbk berafiliasi dengan Komatsu, PT. Hexindo dengan Hitachi, PT. Intraco Penta dengan Volvo, Kobelco, Hyundai dan Doosen, serta beberapa merek lainnya yang berasal dari Cina. Dalam data penjualan PT Trakindo Utama menempati posisi kedua dalam industri alat berat. Untuk itu diperlukan strategi yang tepat dan sesuai dengan situasi dan kondisi lingkungan eksternal dan internal PT Trakindo Utama.*

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran pada PT Trakindo Utama. Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis Evaluasi Faktor Eksternal (EFE), Evaluasi Faktor Internal (EFI), Matriks Internal-Eksternal (IE), dan Matriks Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT).*

*Hasil penelitian menunjukkan adanya faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi dalam menentukan strategi pemasaran. Posisi perusahaan PT Trakindo Utama di pasar alat berat di Indonesia berada pada kuadran V (jaga dan pertahankan). Strategi yang digunakan adalah strategi SO (Strength-Opportunities), yaitu strategi yang menggunakan kekuatan yang dimiliki dengan memanfaatkan peluang.*

**Kata Kunci :** *Strategi Pemasaran, Evaluasi Faktor Eksternal (EFE), Evaluasi Faktor Internal (EFI), Matriks Internal-Eksternal (IE), Matriks SWOT*

---

<sup>1</sup> Jl. Imam Bonjol, Pontianak, Kalbar, 78124. Email: kurniasari\_weni@yahoo.com